

**BẢNG MÔ TẢ CHƯƠNG TRÌNH
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 2023**

PHẦN 1: THÔNG TIN VỀ CHƯƠNG TRÌNH VÀ ĐƠN VỊ CẤP BẰNG	
1. Đơn vị cấp bằng	Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG TP.HCM
2. Ngành đào tạo	Cử nhân Thương mại điện tử
3. Mã ngành	7.34.01.22
3. Khoa đào tạo	Hệ thống thông tin
4. Thời gian đào tạo	4 năm, chính quy tập trung.
5. Cơ hội học vượt/ song bằng	Sinh viên có thể học vượt để tốt nghiệp sớm nhưng không dưới 3 năm Sinh viên có thể học song bằng sau khi kết thúc học kỳ I năm thứ nhất, điểm trung bình tích lũy trên 5.
6. Tiêu chuẩn nhập học vào chương trình	Người đã tốt nghiệp trung học phổ thông theo hình thức giáo dục chính quy hoặc giáo dục thường xuyên, trung cấp chuyên nghiệp, trung học nghề, trung cấp nghề tham gia xét tuyển đại học theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo và đủ điểm trúng tuyển của ngành đào tạo.
7. Cấu trúc chương trình	Chương trình gồm 130 tín chỉ (chưa bao gồm ngoại ngữ, giáo dục thể chất và giáo dục quốc phòng), trong đó có 36 tín chỉ thuộc khối kiến thức cơ bản, 32 tín chỉ thuộc khối kiến thức cơ sở ngành, 52 tín chỉ thuộc khối kiến thức chuyên ngành và 10 tín chỉ dành cho thực tập tốt nghiệp, khóa luận tốt nghiệp/các môn chuyên đề.

8. Đơn vị đánh giá và giám sát chất lượng đào tạo.	Đại học Quốc gia TP.HCM
----------------------------------------------------	-------------------------

PHẦN 2: CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH

Kiến thức	Khối lượng (tín chỉ)	Ghi chú
1. Kiến thức giáo dục đại cương		
1.1. Các học phần lý luận chính trị Mác – Lênin và Tư tưởng Hồ Chí Minh (bắt buộc)	11	
1.2. Các học phần của Trường (bắt buộc)	15	Trường quy định bắt buộc
1.3. Các học phần của Trường (tự chọn)	10	SV tự chọn từ tổ hợp của Trường quy định, SV tự chọn 10 TC (5 học phần)
2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp		
2.1. Kiến thức cơ sở khối ngành (bắt buộc)	15	
2.2. Kiến thức cơ sở nhóm ngành	11	
2.2.1. Các học phần bắt buộc	11	
2.2.2. Các học phần tự chọn	0	
2.3. Kiến thức cơ sở ngành (bắt buộc)	6	
2.3. Kiến thức ngành/ chuyên ngành	52	SV tự chọn 13 TC (5 học phần)
2.3.1. Các học phần bắt buộc	39	
2.3.2. Các học phần tự chọn	17	
2.4 Kiến tập, thực tập TN và Khóa luận TN/môn chuyên môn cuối khóa	10	
TỔNG SỐ	130	Không kể phần kiến thức: ngoại ngữ – 20 TC, giáo dục thể chất – 6 TC và giáo dục quốc phòng và an ninh – 165 tiết

PHẦN 3: MỤC TIÊU ĐÀO TẠO, CƠ HỘI HỌC TẬP VÀ NGHỀ NGHIỆP

<p>1. Mục tiêu chung của chương trình đào tạo</p>	<p>Đào tạo nguồn nhân lực có khả năng lập kế hoạch, phân tích, thiết kế, tư vấn và triển khai các giải pháp Thương mại điện tử nhằm giải quyết các vấn đề kinh doanh, quản lý, chuyển đổi số và đáp ứng nhu cầu xã hội về nguồn nhân lực chất lượng cao trong thời đại công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế.</p>
<p>2. Kết quả học tập mong đợi của chương trình đào tạo.</p>	<p>1. Các kiến thức và lập luận ngành Thương mại điện tử: Có kiến thức khoa học cơ bản liên quan đến ngành Thương mại điện tử, có kiến thức cơ sở ngành Thương mại điện tử, có kiến thức chuyên ngành Thương mại điện tử.</p> <p>2. Kỹ năng, phẩm chất, cá nhân và nghề nghiệp: Có khả năng lập luận, phân tích và giải quyết các vấn đề Thương mại điện tử, có khả năng thử nghiệm, nghiên cứu và khám phá tri thức, có khả năng tư duy tầm hệ thống, có nhận thức về tư tưởng, thái độ và tinh thần học tập, đạo đức, công bằng và các trách nhiệm khác.</p> <p>3. Làm việc nhóm và giao tiếp: Kỹ năng làm việc nhóm, Kỹ năng giao tiếp và giao tiếp bằng ngoại ngữ.</p> <p>4. Năng lực thực thành ý tưởng, thiết kế, triển khai và vận hành trong doanh nghiệp TMĐT toàn cầu: Nhận thức về bối cảnh TMĐT toàn cầu, Bối cảnh doanh nghiệp TMĐT trong môi trường toàn cầu, Hình thành ý tưởng trong TMĐT, Thiết kế, Thực hiện và Vận hành các dự án trong TMĐT.</p>

<p>3. Cơ hội học tập nâng cao trình độ</p>	<p>Sinh viên tốt nghiệp có thể tiếp tục học ở các bậc sau đại học (trong và ngoài nước) các chuyên ngành thuộc lĩnh vực hệ thống thông tin, quản lý và công nghệ thông tin.</p>
<p>4. Cơ hội nghề nghiệp</p>	<p>Sinh viên sau khi tốt nghiệp, cử nhân ngành thương mại điện tử có thể làm việc tốt tại các vị trí cũng như các loại hình công ty như sau:</p> <p>Các công ty, tập đoàn trong và ngoài nước cung cấp các giải pháp công nghệ thông tin, thanh toán điện tử, an toàn thông tin cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh về thương mại điện tử.</p> <p>Các công ty xuất nhập khẩu ở các vị trí phát triển mở rộng thị trường, các công ty cung cấp nền tảng thương mại điện tử, các doanh nghiệp thực hiện việc chuyển đổi số.</p> <p>Các doanh nghiệp có các hoạt động liên quan tới nghiên cứu thị trường trực tuyến, kinh doanh trực tuyến và truyền thông xã hội.</p> <p>Các cơ quan quản lý nhà nước, hoạch định chính sách về thương mại điện tử, có khả năng học tập nâng cao và giảng dạy ở các Trường cao đẳng, đại học liên quan tới lĩnh vực thương mại điện tử.</p> <p>Các hướng nghề nghiệp có thể lựa chọn như: Khởi nghiệp TMĐT, xây dựng Chiến lược kinh doanh TMĐT, Phân tích dữ liệu và giải pháp hỗ trợ ra quyết định trong TMĐT, xây dựng và phát triển hạ tầng TMĐT, Marketing điện tử, thanh toán điện tử và pháp luật trong TMĐT, cũng như nghề nghiệp liên quan tới quản lý quan hệ khách hàng và chuỗi cung ứng trong TMĐT.</p> <p>Nắm vững các kiến thức cơ bản của ngành về kinh tế chính trị xã hội vào việc xác định, phân tích và triển khai các giải pháp để giải quyết các vấn đề về kinh tế và xã hội trong thực tiễn.</p>

PHẦN 4: TỔ CHỨC GIẢNG DẠY VÀ ĐÁNH GIÁ

1. Phương pháp dạy học

Phương pháp dạy và học: Thuyết giảng, hoạt động nhóm, hoạt động cá nhân, case study, động não, thuyết trình, phản biện, dự án.

2. Phương pháp đánh giá

Điểm đánh giá bao gồm điểm quá trình (bao gồm bài tập cá nhân, bài tập nhóm, tiểu luận, dự án nhóm), điểm giữa kỳ và điểm cuối kỳ. Thang điểm đánh giá môn học: thang điểm 10, được làm tròn đến 0.5.

Xếp loại		Thang điểm 10	Điểm chữ
Đạt	Xuất sắc	Từ 9,0 đến 10,0	A+
	Giỏi	Từ 8,0 đến cận 9,0	A
	Khá	Từ 7,0 đến cận 8,0	B+
	Trung bình	Từ 6,0 đến cận 7,0	B
	Trung bình	Từ 5,0 đến cận 6,0	C
Rớt	Dưới trung bình	Từ 4,0 đến cận 5,0	D+
	Yếu	Từ 3,0 đến cận 4,0	D
	Kém	Nhỏ hơn 3,0	F

- Điều kiện thực hiện khóa luận tốt nghiệp: Khoa sẽ xét để sinh viên đủ điều kiện được làm khóa luận tốt nghiệp (10% sĩ số lớp và ĐTB \geq 7) còn lại sẽ học chuyên đề tốt nghiệp theo quy định của nhà trường.

3. Ngôn ngữ giảng dạy

Tiếng Việt

4. Thời điểm áp dụng

Tháng năm 2023

5. Công khai thông tin

<http://www.is.uel.edu.vn>

Sổ tay sinh viên, tờ rơi.

Xin lưu ý: Bản mô tả chương trình cung cấp tóm tắt ngắn gọn các điểm chính của chương trình đào tạo. Những thông tin chi tiết về chương trình, nội dung môn học, phương pháp học tập, phương pháp giảng dạy và đánh giá có thể tìm thấy tại website <http://www.is.uel.edu.vn>.

Các thông tin trong tài liệu này được cập nhật hàng năm.

**TM. KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN
TRƯỜNG KHOA**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Lê Hoàng Sử', written over a horizontal blue line.

LÊ HOÀNH SỬ